

Regulamin konkursu "Twój dom z Doorplast"

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie fotograficznym "Twój dom z Doorplast" (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest PHU "DOORPLAST" Piotr Jażewicz, z siedzibą przy ul. Głównej 8, 76-251 Kobylnica, NIP 8392981409, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Facebook.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2 DEFINICJE

1. Uczestnik – podmiot będący klientem Organizatora, którym może być:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. osoba prawna,
 - c. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,
2. Reprezentant – osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika niebędącej osobą fizyczną.
3. Realizacja – montaż zamówionych u i zamontowanych przez Organizatora produktów w wyznaczonym przez Uczestnika miejscu.
4. Zgłoszenie – komplet zdjęć przedstawiających Realizację, spełniający wymogi techniczne określone w Regulaminie.
5. Fanpage – oficjalny profil Organizatora w serwisie Facebook.

§ 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów:
 - a. Etap I (zgłoszenia) – trwa 31 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia konkursu,
 - b. Etap II (weryfikacja) – trwa do 5 dni roboczych,
 - c. Etap III (głosowanie) – trwa 21 dni kalendarzowych licząc od dnia publikacji galerii zdjęć na Fanpage'u.

2. Dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych etapów zostaną ogłoszone na Fanpage'u Organizatora.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony pod warunkiem otrzymania minimum 50 prawidłowych zgłoszeń.
4. W przypadku nieosiągnięcia wymaganej liczby zgłoszeń, Organizator może:
 - a. przedłużyć termin przyjmowania zgłoszeń,
 - b. odwołać konkurs.

§ 4 WYMOGI TECHNICZNE I ZASADY ZGŁOSZEŃ

1. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie przez formularz dostępny na stronie www.doorplast.pl
2. Wymagania techniczne dla zdjęć:
 - a. liczba zdjęć: minimum 6, maksimum 12,
 - b. format: JPG lub PNG,
 - c. minimalna rozdzielczość: 2000x1000 pikseli,
 - d. maksymalny rozmiar pojedynczego pliku: 10 MB,
 - e. maksymalny łączny rozmiar wszystkich plików: 100 MB,
 - f. zdjęcia muszą przedstawiać zarówno całościowy widok Realizacji, jak i detale.
3. Dozwolone modyfikacje zdjęć:
 - a. zmiana kontrastu,
 - b. zmiana jasności,
 - c. delikatne kadrowanie.
4. Zabronione jest:
 - a. stosowanie filtrów,
 - b. używanie narzędzi AI,
 - c. dodawanie znaków wodnych,
 - d. umieszczanie elementów reklamowych,
 - e. stosowanie efektów specjalnych.
5. Formularz zgłoszeniowy wymaga podania:
 - a. danych identyfikacyjnych Uczestnika,
 - b. danych kontaktowych,
 - c. danych adresowych zrealizowanej inwestycji,
 - d. numeru zlecenia lub faktury dotyczącej montażu produktów zamówionych u Organizatora..
6. Do formularza należy załączyć:
 - a. zdjęcia konkursowe,
 - b. dokumenty potwierdzające umocowanie (w przypadku Reprezentantów).
7. Po wypełnieniu formularza należy zaakceptować:
 - a. niniejszy Regulamin,
 - b. politykę prywatności,
 - c. wymagane zgody i oświadczenia.
8. Proces weryfikacji zgłoszenia:

- a. Uczestnik otrzyma automatyczne potwierdzenie na podany adres email,
 - b. każde zgłoszenie otrzyma unikalny numer identyfikacyjny,
 - c. Organizator może poprosić o uzupełnienie zgłoszenia w przypadku braków formalnych.
9. Zgłoszenie konkursowe uznaje się za przyjęte dopiero po:
- a. otrzymaniu potwierdzenia od Organizatora,
 - b. pozytywnej weryfikacji kompletności zgłoszenia,
 - c. potwierdzeniu spełnienia wymogów technicznych.

§ 5 ZASADY GŁOSOWANIA

1. Głosowanie odbywa się wyłącznie poprzez reakcje pod zdjęciami na Fanpage'u Organizatora.
2. Głosować mogą wyłącznie użytkownicy posiadający publiczne konto w serwisie Facebook z minimum 10 znajomymi.
3. Każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na jedną Realizację.
4. Zabronione jest:
 - a. używanie botów lub programów do automatycznego głosowania,
 - b. tworzenie fałszywych kont,
 - c. kupowanie głosów lub organizowanie wymian głosów,
 - d. wszelkie inne formy manipulacji wynikami.

§ 6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Ogłoszenie wyników:
 - a. wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage'u Organizatora w terminie do 3 dni roboczych od zakończenia głosowania
 - b. lista zwycięzców będzie zawierać numery zgłoszeń konkursowych oraz nazwy/imiona zwycięzców
 - c. informacja o wynikach pozostanie dostępna na Fanpage'u przez minimum 30 dni
2. Kontakt ze zwycięzcami:
 - a. Organizator podejmie trzy próby kontaktu telefonicznego ze zwycięzcami w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, w godzinach 9:00-17:00,
 - b. w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu telefonicznego po trzech próbach, zostanie wysłana wiadomość email,
 - c. celem kontaktu jest ustalenie dogodnego terminu osobistego odbioru nagrody,
 - d. brak odpowiedzi ze strony zwycięzcy w ciągu 5 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail oznacza rezygnację z nagrody.
3. Odbiór nagród:
 - a. nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora,
 - b. każdy zwycięzca zostanie poproszony o wyrażenie pisemnej zgody na wykonanie dokumentacji fotograficznej,

- c. wyrażenie zgody jest dobrowolne i odmowa nie skutkuje utratą prawa do nagrody,
 - d. w przypadku wyrażenia zgody, zwycięzca akceptuje wykorzystanie zdjęć w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz materiałach prasowych Organizatora bez ograniczeń czasowych,
 - e. w przypadku braku możliwości osobistego odbioru w ustalonym terminie, zwycięzca powinien poinformować o tym Organizatora z minimum 24-godzinnym wyprzedzeniem.
4. Termin odbioru:
- a. nagrody należy odebrać w terminie 14 dni od dnia pierwszego kontaktu ze strony Organizatora,
 - b. w uzasadnionych przypadkach termin może zostać wydłużony za zgodą Organizatora,
 - c. nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody,
 - d. w przypadku rezygnacji lub nieodebrania nagrody, Organizator może przekazać ją kolejnemu uczestnikowi z najwyższą liczbą głosów.

§ 7 NAGRODY I KWESTIE PODATKOWE

1. Organizator przewiduje następujące nagrody:
- a. I miejsce - voucher o wartości 3000 zł,
 - b. II miejsce - voucher o wartości 1500 zł,
 - c. III miejsce - voucher o wartości 500 zł.
2. W przypadku gdy zwycięzcą jest:
- a. osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej:
 - i. dla I miejsca - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 333 zł,
 - ii. dla II miejsca - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 156 zł,
 - iii. dla III miejsca - dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 56 zł.

Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona zwycięzcom, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.

- b. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą:
 - i. nagroda stanowi przychód z działalności gospodarczej,
 - ii. obowiązek rozliczenia podatku spoczywa na zwycięzcy zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.
 - c. osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej:
 - i. nagroda stanowi przychód podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych,
 - ii. obowiązek rozliczenia podatku spoczywa na zwycięzcy zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.
3. Nagrody:
- a. nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny,
 - b. nie łączą się z innymi promocjami,

- c. posiadają okres ważności określony przez ich wystawcę,
 - d. są wybierane wyłącznie przez organizatora i nie ma możliwości ich zamiany na inne.
4. Odbiór nagród:
- a. nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora,
 - b. termin odbioru: 14 dni od ogłoszenia wyników,
 - c. nieodebrane nagrody przepadają,
 - d. nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE I POKREWNE

1. Uczestnik oświadcza, że:
- a. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste do zgłoszonych zdjęć,
 - b. zdjęcia są wynikiem jego oryginalnej twórczości,
 - c. posiada zgodę właściciela nieruchomości na fotografowanie i publikację zdjęć przedstawiających nieruchomość (w przypadku gdy Uczestnik nie jest właścicielem nieruchomości),
 - d. zgłoszone zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich,
 - e. ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane ze zgłoszonymi zdjęciami, w tym roszczenia właściciela nieruchomości lub innych osób posiadających prawa do nieruchomości.
2. Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych zdjęć na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym poprzez Internet),
 - d. wykorzystanie w materiałach promocyjnych i reklamowych,
 - e. wykorzystanie w prezentacjach multimedialnych,
 - f. adaptowanie do form multimedialnych,
 - g. publikacja w mediach tradycyjnych i elektronicznych,
 - h. wykorzystanie w działalności statutowej Organizatora.
3. Uczestnik zezwala Organizatorowi na:
- a. wykonywanie praw zależnych do zdjęć,
 - b. dokonywanie wszelkich zmian i modyfikacji,

- c. decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu,
 - d. nadzór nad sposobem korzystania ze zdjęć.
4. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone:
 - a. czasowo,
 - b. terytorialnie,
 - c. ilościowo,
 - d. językowo.
5. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i udzielenia zezwoleń Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie ponad ewentualną nagrodę w Konkursie.

§ 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PHU "DOORPLAST" Piotr Jażewicz, z siedzibą przy ul. Głównej 8, 76-251 Kobylnica, NIP 8392981409.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. marketingowych i promocyjnych Organizatora, w przypadku wyrażenia dodatkowej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - d. rozpatrywania reklamacji i dochodzenia lub obrony roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - a. trwania Konkursu i jego rozstrzygnięcia,
 - b. wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego,
 - c. przedawnienia potencjalnych roszczeń,
 - d. do momentu wycofania zgody w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a. podmioty świadczące usługi hostingowe,
 - b. dostawcy systemów informatycznych,
 - c. podmioty świadczące usługi księgowo i prawne,
 - d. organy państwowe, gdy wynika to z obowiązku prawnego.
5. Uczestnik ma prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. sprostowania danych nieprawidłowych lub niepełnych,
 - c. żądania usunięcia danych ("prawo do bycia zapomnianym").
 - d. ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. przenoszenia danych,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

- g. wycofania zgody na przetwarzanie danych (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody),
 - h. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
7. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem poprzez:
- a. email: biuro@doorplast.pl,
 - b. telefon: +48 (59) 866 24 31,
 - c. pisemnie na adres siedziby Administratora.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. zmiany Regulaminu,
 - b. przerwania lub odwołania Konkursu,
 - c. niewyłonienia zwycięzców,
 - d. wykluczenia Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. problemy techniczne związane z przesyłaniem zgłoszeń,
 - b. niedostarczenie zgłoszenia z przyczyn niezależnych od Organizatora,
 - c. błędy w wypełnieniu formularza,
 - d. niedostarczenie potwierdzenia z powodu błędnego adresu email.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Kobylnica, 22 stycznia 2025 r.

Zatwierdził: Piotr Jażewicz