

## Regulamin konkursu "Montaż i rabat na drzwi"

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie "Montaż i rabat na drzwi" (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest PHU "DOORPLAST" Piotr Jażewicz, z siedzibą przy ul. Głównej 8, 76-251 Kobylnica, NIP 8392981409, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Facebook.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### § 2 DEFINICJE

1. Uczestnik – podmiot, którym może być:
  - a. pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. osoba prawna,
  - c. jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną,
2. Reprezentant – osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika niebędącej osobą fizyczną.
3. Realizacja – montaż zamówionych u i zamontowanych przez Organizatora produktów w wyznaczonym przez Uczestnika miejscu.
4. Zgłoszenie – umieszczenie komentarza zgodnego z zasadami konkursu na Fanpage Organizatora.
5. Fanpage – oficjalny profil Organizatora w serwisie Facebook.

### § 3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
  - a. Umieszczenie komentarza będącego zgłoszeniem do udziału w konkursie pod postem konkursowym.
  - b. Zdobywanie polubień pod komentarzem pod postem konkursowym.
2. Dokładne daty rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych etapów zostaną ogłoszone na Fanpage'u Organizatora.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony pod warunkiem otrzymania minimum 30 prawidłowych zgłoszeń.

4. W przypadku nieosiągnięcia wymaganej liczby zgłoszeń, Organizator może:
  - a. przedłużyć termin przyjmowania zgłoszeń,
  - b. odwołać konkurs.

## § 4 ZASADY ZGŁOSZEŃ

1. Proces weryfikacji zgłoszenia:
  - a. Uczestnik odpowiada za poprawność komentarza stanowiącego zgłoszenie konkursowe,
  - b. Każde zgłoszenie otrzymuje unikalny numer identyfikacyjny dzięki domyślnej mechanice Facebooka,
  - c. Organizator może poprosić o uzupełnienie zgłoszenia w przypadku braków formalnych.

## § 5 ZASADY GŁOSOWANIA

1. Głosowanie odbywa się wyłącznie poprzez reakcje pod komentarzem na Fanpage'u Organizatora.
2. Głosować mogą wyłącznie użytkownicy posiadający publiczne konto w serwisie Facebook z minimum 10 znajomymi.
3. Każdy użytkownik może oddać dowolną ilość głosów na zgłoszenia konkursowe.
4. Zabronione jest:
  - a. używanie botów lub programów do automatycznego głosowania,
  - b. tworzenie fałszywych kont,
  - c. kupowanie głosów lub organizowanie wymian głosów,
  - d. wszelkie inne formy manipulacji wynikami.

## § 6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Ogłoszenie wyników:
  - a. wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage'u Organizatora w terminie wyznaczonym przez Organizatora konkursu i ogłoszonym w poście konkursowym,
  - b. lista zwycięzców będzie zawierać ilość otrzymanych głosów oraz nazwy/imiona zwycięzców,
  - c. informacja o wynikach pozostanie dostępna na Fanpage'u przez minimum 30 dni.
2. Kontakt ze zwycięzcami:
  - a. Organizator podejmie trzy próby kontaktu ze zwycięzcami w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, w godzinach 9:00-17:00,
  - b. celem kontaktu jest ustalenie dogodnego terminu osobistego odbioru nagrody,
  - c. w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu po trzech próbach ze strony zwycięzcy w ciągu 5 dni roboczych od wysłania wiadomości przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.
3. Odbiór nagród:

- a. nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora,
  - b. każdy zwycięzca zostanie poproszony o wyrażenie pisemnej zgody na wykonanie dokumentacji fotograficznej,
  - c. wyrażenie zgody jest dobrowolne i odmowa nie skutkuje utratą prawa do nagrody,
  - d. w przypadku wyrażenia zgody, zwycięzca akceptuje wykorzystanie zdjęć w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz materiałach prasowych Organizatora bez ograniczeń czasowych,
  - e. w przypadku braku możliwości osobistego odbioru w ustalonym terminie, zwycięzca powinien poinformować o tym Organizatora z minimum 24-godzinnym wyprzedzeniem.
4. Termin odbioru:
- a. nagrody należy odebrać w terminie 14 dni od dnia pierwszego kontaktu ze strony Organizatora,
  - b. w uzasadnionych przypadkach termin może zostać wydłużony za zgodą Organizatora,
  - c. nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody,
  - d. w przypadku rezygnacji lub nieodebrania nagrody, Organizator może przekazać ją kolejnemu uczestnikowi z najwyższą liczbą głosów.

## § 7 NAGRODY I KWESTIE PODATKOWE

1. Organizator przewiduje następujące nagrody:
  - a. I Miejsce: -20% rabat na drzwi dostępne w ofercie Organizatora oraz ciepły montaż trójwarstwowy wartości 1200 zł za 1 zł realizowany przez Organizatora,
  - b. II Miejsce: 15% rabat na drzwi dostępne w ofercie Organizatora oraz ciepły montaż trójwarstwowy wartości 1200 zł za 1 zł realizowany przez Organizatora,
  - c. III Miejsce: 10% rabat na drzwi dostępne w ofercie Organizatora oraz ciepły montaż trójwarstwowy wartości 1200 zł za 1 zł realizowany przez Organizatora.
2. Nagrody:
  - a. nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny,
  - b. nie łączą się z innymi promocjami,
  - c. posiadają okres ważności określony przez ich wystawcę,
  - d. są określone wyłącznie przez organizatora i nie ma możliwości ich zamiany na inne.
3. Odbiór nagród:
  - a. nagrody należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora,
  - b. termin odbioru: 14 dni od ogłoszenia wyników,
  - c. nieodebrane nagrody przepadają,
  - d. nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na osoby trzecie.

## § 9 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PHU "DOORPLAST" Piotr Jażewicz, z siedzibą przy ul. Głównej 8, 76-251 Kobylnica, NIP 8392981409.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - b. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - c. marketingowych i promocyjnych Organizatora, w przypadku wyrażenia dodatkowej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
  - d. rozpatrywania reklamacji i dochodzenia lub obrony roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
  - a. trwania Konkursu i jego rozstrzygnięcia,
  - b. wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego,
  - c. przedawnienia potencjalnych roszczeń,
  - d. do momentu wycofania zgody w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
  - a. podmioty świadczące usługi hostingowe,
  - b. dostawcy systemów informatycznych,
  - c. podmioty świadczące usługi księgowo i prawne,
  - d. organy państwowe, gdy wynika to z obowiązku prawnego.
5. Uczestnik ma prawo do:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. sprostowania danych nieprawidłowych lub niepełnych,
  - c. żądania usunięcia danych ("prawo do bycia zapomnianym").
  - d. ograniczenia przetwarzania danych,
  - e. przenoszenia danych,
  - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
  - g. wycofania zgody na przetwarzanie danych (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody),
  - h. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
7. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem poprzez:
  - a. email: [biuro@doorplast.pl](mailto:biuro@doorplast.pl),
  - b. telefon: +48 (59) 866 24 31,

- c. pisemnie na adres siedziby Administratora.

## § 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a. zmiany Regulaminu,
  - b. przerwania lub odwołania Konkursu,
  - c. niewyłonienia zwycięzców,
  - d. wykluczenia Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. problemy techniczne związane z przesyłaniem zgłoszeń,
  - b. niedostarczenie zgłoszenia z przyczyn niezależnych od Organizatora,
  - c. błędy w wypełnieniu formularza,
  - d. niedostarczenie potwierdzenia z powodu błędnego adresu email.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Kobylnica, 20 lutego 2025 r.

Zatwierdził: Piotr Jażewicz